
Odense Teater – Den Syddanske Landsdelsscene

Rammeaftale 2012 - 2015

RAMMEAFTALE FOR ODENSE TEATER – DEN SYDDANSKE LANDSDELSSCENE FOR PERIODEN 2012-15

Indholdsfortegnelse

1. Generelle forhold vedrørende aftalen	2
2. Sammenfattende omverdensanalyse	3
3. Formålsbeskrivelse – mission og vision	3
4. Strategi og overordnede mål	4
5. Finansielle forhold m.v.	5
6. Afrapportering	6
7. Underskrifter	6
Bilag 1: Omverdensanalyse	7
Bilag 2: Strategi og handlingsplan for Odense Teater i aftaleperioden 2012-2015	9

1. Generelle forhold vedrørende aftalen

Med denne 4-årige aftale indgås der rammeaftale mellem Kulturministeriet og Odense Teater.

Institutionen er en selvejende institution, der har Kulturministeriet som hovedtilskudsyder.

Rammeaftalen er ikke en aftale i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for institutionens strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse.

Aftalen er en gensidig tilkendegivelse om den ønskede fremtidige udvikling i institutionens aktiviteter og de vilkår, der politisk gives herfor.

Derudover ønsker staten med denne flerårige aftale at vedkende sig sin overordnede kulturpolitiske forpligtelse overfor institutionen som kulturinstitution af national betydning.

Rammeaftalen konkretiseres i en dynamisk handlingsplan, der udarbejdes af institutionen.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2012 og løber indtil 31. december 2015, hvor den ophører med mindre andet aftales. Aftalen tages op til drøftelse i 2014 med henblik på eventuel fornyelse.

Væsentlige ændringer af strategi, aktiviteter eller institutionens bevillingsmæssige grundlag giver anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster m.v. skal følges med mindre, der er tilvejebragt hjemmel til fravigelse.

Der kan findes yderligere oplysninger om Odense Teater på www.odenseteater.dk

2. Sammenfattende omverdensanalyse

Med afsæt i sin mission og vision har Odense Teater foretaget en omverdensanalyse, der er udtryk for teatrets egne vurderinger og analyser. En sammenfatning af omverdensanalysen er vedlagt som **bilag 1** til rammeaftalen.

3. Formålsbeskrivelse – mission og vision

Odense Teaters mission

I henhold til lovgivningen på scenekunstmrådet skal Odense Teater bidrage til at dække teaterbehovet i landsdelen ved opførelse af et alsidigt repertoire bestående af ældre såvel som nyere dramatiske værker med særlig hensyntagen til værker af danske dramatikere.

Som led i sin virksomhed medvirker Odense Teater til at udvikle scenekunsten gennem eksperimenterende virksomhed og særlige initiativer. Derudover medvirker Odense Teater til dækning af landsdelens behov for opera- og balletforestillinger i samarbejde med andre teatre eller institutioner.

Odense Teater er et fyrtårn i skabelsen af et kunstnerisk miljø i Odense såvel som i resten af landsdelen, og er med skabelsen af et levende teaterhus med stor udadvendt aktivitet en væsentlig medspiller i et samlet alsidigt kulturliv i by og landsdel.

Odense Teaters vision

På baggrund af omverdensanalyse og mission kan Odense Teater formulere sin vision som:

Odense Teater ønsker at udbygge sin rolle som

Et kunstnerisk fyrtårn i Danmark med indsigt og udsyn

Et fyrtårn fordi:

- Odense Teater i kraft af sin volumen er i stand til at lyse op i Danmark og konstant søger at vise nye teaterveje for sit nuværende og potentielle publikum.
- Fordi Odense Teater ønsker at være et naturligt centrum i landsdelen, når det drejer sig om kunstnerisk produktion, indsamling af viden og formidling.
- Fordi Odense Teater fortsat er et attraktivt sted at komme for et stort og mangfoldigt publikum.

Indsigt fordi:

- Odense Teater konstant har føling med sit nuværende og sit potentielle publikum, og hele tiden har fokus på at skabe det optimale møde mellem publikum og teater.
- Odense Teater konstant finder samarbejdspartnere og kolleger, som repræsenterer det ypperste inden for deres scenekunstneriske felt, og som i deres virke ved hvad det vil sige at afsøge kunstens grænser inden for de givne rammer.
- Odense Teater vedblivende forsøger at udvikle samarbejdsformer som i maksimalt omfang frisætter viden og kunstnerisk kreativitet på alle niveauer i organisationen.

Udsyn fordi:

- Odense Teater konstant arbejder på at give teatrets publikum de bedste oplevelser både før, under og efter de enkelte forestillinger, uanset om de præsenteres på Odense Teater eller andre steder.
- Odense Teater konstant er på udkig efter strømninger eller bevægelser i både ind- og udland, som kan have betydning for tilstrømningen af publikum til Odense Teaters forestillinger.
- Odense Teater fortsat medvirker til at sætte "scenekunst" på den nationale politiske dagsorden.
- Odense Teater søger samarbejde med andre aktører for at kunne trække på andres viden og dele ud af sin egen.

4. Strategi og overordnede mål

Nedenstående mål er baseret på ovenstående mission og vision samt Odense Teaters strategi, som i sin helhed er vedlagt som bilag.

Strategisk indsatsområde	Mål
Kunstnerisk udvikling	<ul style="list-style-type: none">• Sætte markante kunstneriske spor og samtidig bevare en høj tilstrømning af publikum ved at finde balancen i repertoireet mellem det velafprøvede "populære", og det nye og eksperimenterende.• Være det naturlige centrum i landsdelen, når det drejer sig om kunstnerisk produktion, indsamling af viden og formidling af scenekunst.
Publikum	<ul style="list-style-type: none">• Give teatrets publikum de bedste oplevelser før, under og efter de enkelte forestillinger, bl.a. ved at byde publikum den bedst mulige service.• Tiltrække et nyt publikum blandt børn og unge.• Være opsøgende og udvikle teateraktiviteter, som har mennesker med anden kulturel baggrund end dansk som målgruppe.
Samarbejde med andre teatre, herunder turnésamarbejde, samt kunstneriske uddannelsesinstitutioner	<ul style="list-style-type: none">• Gennemføre co-produktioner med og tiltrække gæstespil fra teatre fra både ind- og udland - herunder projektteatre.• Samarbejde med Folketeatret om turnéforestillinger.• Udnytte teatrets bygninger til samarbejde med vækstlaget inden for dansk scenekunst, herunder særligt de kunstneriske uddannelser.
Forretningsudvikling	<ul style="list-style-type: none">• Øge publikumsunderlaget, bl.a. gennem udvikling af teatrets markedsføring og øget anvendelse af nye medier.

Herudover skal Odense Teater indgå i en samarbejdsaftale med Syddansk Musikkonservatorium og Skuespillerskole, som formaliserer det hidtidige samarbejde.

5. Finansielle forhold m.v.

Institutionens finansielle forhold i aftaleperioden (2012-2015) er sammenfattet i nedenstående oversigt.

Mio. kr. / sæson *	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
	Niveau 2011	Niveau 2011	Niveau 2011	Niveau 2011	Niveau 2011
Indtægter i alt	74,1	73,8	73,6	73,4	73,4
- heraf					
Driftstilskud fra Kulturministeriet	55,4	55,0	54,6	54,4	54,4
Øremærkede tilskud fra Kulturministeriet	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4
Egenindtægter - billetsalg	12,6	12,6	12,6	12,6	12,6
Egenindtægter - udlejning, forpagtning mv.	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0
Fonde og sponsorer	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
Udgifter i alt	73,6	73,7	73,6	73,4	73,2
- heraf					
Produktionsudgifter (løn mv.)	41,7	42,1	42,0	44,0	44,1
Øvrige produktionsudgifter	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6
Administrationsudgifter	10,6	10,6	10,6	8,5	8,5
Udgifter til PR og markedsføring	4,4	4,5	4,5	4,5	4,5
Bygningsvedligeholdelse og -afskriv.	4,1	4,1	4,1	4,0	4,0
Øvrige bygningsudgifter og inventar	8,0	8,0	8,0	8,0	7,7
Renter	1,1	0,8	0,8	0,8	0,8
Årets budgetterede resultat	0,5	0,1	0,0	0,0	0,2
Forventet egenkapital pr. 30. juni 2012	20,1	20,2	20,3	20,3	20,3

*) Tilskud fra Kulturministeriet beregnes som summen af halvdelen af de budgetterede tilskud fra Kulturministeriet i to på hinanden følgende finansår.

Driftstilskud

Statens driftstilskud fastsættes årligt på finansloven.

Ændringer i driftstilskuddet

I de tilfælde, hvor der som følge af den årlige vedtagelse af finansloven gennemføres generelle eller selektive besparelser, kan der ske en reduktion af driftstilskuddet.

Budget, regnskab og revision

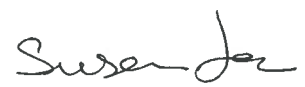
Reglerne for budget, regnskabsaflæggelse og revision fremgår af Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

6. Afrapportering

Opfølgning på aftalen foregår én gang om året på et virksomhedsmøde. Grundlaget for afrapporteringen er årsrapporten, hvor teatret forholder sig til opfyldelsen af de overordnede mål i rammeaftalen gennem en redegørelse for årets faglige og økonomiske resultater og forudsætninger, som disse fremgår af handlingsplanen. I årsrapporten redegøres endvidere for hvordan teatret har arbejdet med anbefalingerne om god ledelse i selvejende kulturinstitutioner.

7. Underskrifter

Den 14/12 - 2012



Odense Teater

Susanne Ursula Larsen
Bestyrelsesformand

Den 18.1.13



Kulturministeren

Marianne Jelved

Bilag 1 til rammeaftale

Omverdensanalyse

I omverdensanalysen har Odense Teater beskrevet den omverden som teatret er afhængig af. Omverdenen defineres som:

- Publikum forstået som nuværende og kommende, eller ønsket publikum.
- Odense Teaters offentlige tilskudsyder, som er Kulturministeriet.
- Odense Teaters nuværende og kommende sponsorer/tilskudsydere.
- Andre institutioner i den nære og fjerne omverden. Uddannelsesinstitutioner m.v. (herunder Syddansk Skuespillerskole og Musikkonservatorium og Det Kgl. Teaters Balletskole)
- Andre teatre i både den nære og fjerne omverden. Herunder de øvrige landsdelsscener som Odense Teater deler historie og interesser med.
- Andre kulturinstitutioner i nære og fjerne omverden.
- Presse/massemedier
- Virksomheder/leverandører af teaterrelaterede produkter m.v.

Publikum:

Publikum er den helt afgørende forudsætning for at teatret som institution overhovedet kan eksistere. Derfor er samspelet med det nuværende publikum, kombineret med en indsats for at få nye publikumsgrupper i tale, vigtig. "Vi gør det her for publikum", skal være den grundlæggende sætning for alle ansatte på Odense Teater.

Den gennemsnitlige teatergænger i Odense Teater er i dag en kvinde imellem 50-75 år,

Odense Teater vil aktivt søge at opdyrke "nye" publikumsgrupper, som enten vælger teatret som kunstform fra, eller som i kraft af manglende kendskab undlader at vælge teatret til.

Til disse grupper hører i overvejende grad: Børn både med og uden følge af forældre (primært sammen med institutioner og lign.), Unge, mænd og mennesker med anden kulturel baggrund end dansk.

Tilskudsydere:

Odense Teaters offentlige hovedtilskudsyder er Kulturministeriet. Dette betyder at Odense Teater kontinuerligt vil sikre at dialogen hertil fungerer optimalt, både når det gælder udarbejdelse af rammeaftaler, rapportering m.v. men også meget gerne i forbindelse med udvikling af nye ideer og initiativer.

Af andre indtægtskilder kan nævnes:

- Billetsalg
- Sponsorer
- Projektstøtte i forbindelse med særlige arrangementer.
- Samarbejdspartneres støtte i forbindelse med særlige arrangementer (Samarbejdsproduktioner, fælles præsentationer m.v.)
- Udlejning/forpagtning

Odense Kommune spiller en naturlig rolle i Odense Teaters daglige liv. Ikke alene på grund af placeringen, men også fordi der i flere tilfælde har været mulighed for at trække på Odense Kommunes ekspertiser og ressourcer.

Herudover bør det undersøges om de enkelte kommuner i Region Syddanmark i højere grad kunne have interesse i at bidrage til driften af Odense Teater bl.a. ved at undersøge mulighederne/interessen for at spille decentralt rundt i regionen. Også på de større scener.

Andre institutioner/uddannelsesinstitutioner:

Af både historiske og interessebaserede årsager eksisterer der tætte bånd mellem Syddansk Musikonservatorium og Skuespillerskole (SMKS). Samarbejdet er reguleret af samarbejdsaftaler som beskriver transaktionerne mellem parterne.

Odense Teater er herudover knyttet til de øvrige kunstneriske uddannelser inden for dansk scene-kunst og vil fortsat etablere praktikordninger for f.eks. instruktør-, scenograf- og teatertechniker studerende.

Herudover er det væsentligt at Odense Teater opretholder gode relationer til skoler, gymnasier, universiteter, andre uddannelsesinstitutioner og ikke mindst de øvrige kunstneriske uddannelser i Danmark. Dels for at kunne formidle billetter til de studerende, men også for at opretholde "levende" referencegrupper, som teatret kan gå i dialog med omkring emner og projekter som har interesse for begge parter.

Andre teatre i både nære og fjerne omverden:

Der er for Odense Teater ingen tvivl om at vi deler historie og interesser med landsdelsscenerne i Aarhus og Aalborg. Derfor er det også naturligt, at vi deler viden om mange ting og manifesterer os som en samlet enhed over for tilskudsydere, interesseorganisationer m.v. For Odense Teater er det dog vigtigt, at vi ikke ser andre aktører på scenekunstmrådet som konkurrenter. Tværtimod ser vi kun fordele ved at udveksle ideer og tanker, ligesom vi inspirerer hinanden og lader os inspirere. Dette gælder både lokalt, nationalt og internationalt. Derfor optager det os heller ikke hvilke organisatoriske tilhørsforhold de enkelte aktører har, som det optager os hvad de har på hjertet rent kunstnerisk. I lyset af den stigende globalisering vil Odense Teater meget gerne udvide sine interesser til også at omfatte udenlandske samarbejdspartnere og co-producenter. Bl.a. derfor er vi gået med i et EU projekt omkring publikumsbevægelser i en globaliseret verden.

Andre kulturinstitutioner:

Odense Teater har en naturlig interesse i at være i kontakt med andre kulturinstitutioner, også de som ikke har scenekunst som primært interessefelt. Dels fordi andre kunstformer naturligt vil gøre deres indtog i tværkunstneriske produktioner i årene der kommer, dels fordi vi kan inspireres og lære af andre tilgange til kunst som hhv. begreb og håndværk. Denne udveksling kan finde sted både lokalt, nationalt såvel som internationalt.

Presse og massemedier:

Odense Teater er en vigtig aktør i den samlede oplevelsesøkonomi i Danmark. Derfor er vi også afhængige af den omtale som både den trykte og den elektroniske presse kan give os. Samtidig kan vi konstatere, at pressen bliver sværere og sværere at lokke til. Hvor vi som teatre for nogle år siden blot skulle holde premiere for at blive anmeldt, er det i dag en kamp om overhovedet at blive omtalt især af de landsdækkende medier. Dette giver os selvsagt nogle udfordringer som handler om alternative kommunikationskanaler og ekstremt målrettet markedsføring.

Bilag 2 til rammeaftale

Strategi og handlingsplan for Odense Teater i aftaleperioden 2012-2015

Handlingsplanen er en udmøntning af de konkrete mål i strategien, som danner grundlag for den indgåede rammeaftale mellem Kulturministeriet og Odense Teater for perioden 2012-2015.

Odense Teater ønsker i perioden at:

- **Sætte markante kunstneriske spor og samtidig bevare en høj tilstrømning af publikum ved at finde balancen i repertoiret mellem det velafprøvede "populære", og det nye og eksperimenterende.**

Derfor vil vi:

- Fortsat kigge på repertoiret med publikums briller og vedblivende præsentere de bedste dramatikere, instruktører, skuespillere, scenografer m.fl. som kan hjælpe os til at nå de kunstneriske mål.
- Mindst én gang i hver sæson vil vi præsentere ny eller "mindre kendt" dramatik, som vi mener kan få et stort publikum på Store Scene.
- Bruge teatrets scene "U-Teater" til at iværksætte sceniske eksperimenter, hvor vi kan flytte på både de kunstneriske og formidlingsmæssige parametre. Målet er at tiltrække unge mennesker og vil bl.a. bygge på de erfaringer man har gjort sig andre steder.
- I form af co-produktioner og egentlige gæstespil med teatre fra både ind- og udland - herunder projektteatre - trække på andres viden og erfaringer om teater. Samtidig vil vi indgå konstruktivt i drøftelser med andre teatre om egentlige residency forløb
- I forbindelse med forestillinger med børn som målgruppe, vil vi arbejde sammen med teatre og folk fra ind- og udland (Instruktører, scenografer, skuespillere m.v.), som har særlig indsigt i arbejdet med denne målgruppe.
- Fortsætte med at være opsøgende og udvikle teateraktiviteter, som har mennesker med anden kulturel baggrund end dansk som målgruppe.
- Deltage aktivt som koordinator og inspirator i forbindelse med THEATRON, som er et projekt under EU, og som repræsenterer et samarbejde mellem 12 større og mindre teaterproducenter i Europa. Målet er at udvikle nye publikumsgrupper, samt at afdække publikumsbevægelser på et europæisk plan.

Sådan vil vi måle:

- Gør vi det?
- Lever publikumstilstrømningen og sammensætning op til vores forventninger?
- Får vi lavet kunstnerisk/teknisk evaluering på alle forestillinger?
- Lykkedes det også at få unge i teatret?
- Får vi etableret publikumsundersøgelser, som giver et klarere billede af hvem vores publikum er?
- Får vi etableret drøftelser med andre teatre om egentlige residency produktioner?
- Får vi etableret aktiviteter hvor mænd er målgruppen – og kommer de?
- Får vi etableret aktiviteter som har mennesker med anden kulturel baggrund end dansk?
- Lykkes det at få etableret en international brugerundersøgelse? Hvad kan vi lære af den? - Løbende evalueringer og afrapportering.

Være det naturlige centrum i landsdelen, når det drejer sig om kunstnerisk produktion, indsamling af viden og formidling af scenekunst

Derfor vil vi:

- Undersøge mulighederne for at etablere et netværk af spillesteder i Region Syddanmark, som kan modtage et udvalg af Odense Teaters forestillinger og give dem spilleforløb som dækker behovet.
- Arbejde for at borgere i landsdelen, som bor langt væk fra Odense Teater, kan få særlige transportordninger eller særlige transportrabatter i forbindelse med teaterbesøg på Odense Teater, hvilket i givet fald skal ske gennem sponsorater fra relevante trafikselskaber.
- Indgå i samarbejdsrelationer med både Odense Kommune og andre kommuner omkring etablering af særlige scenekunstaktiviteter, herunder samarbejde med Odense Kommune omkring etableringen af et Musik- og Teaterhus.
- Holde øje med og forholde os aktivt til Sønderborg Kommunes bestræbelser på at opnå status som EU Kulturby i 2017.

Sådan vil vi måle:

- Får vi transportordninger etableret? Hvorfor? Hvorfor ikke?
- Får vi etableret et netværk af spillesteder?
- Indgår vi i samarbejdsrelationer med kommunerne i Region Syddanmark?
- Bliver det nye Musik- og Teaterhus realiseret? – og opstår der nye synergieffekter?
- Får vi etableret kontakter til Sønderborg Kommune?

Give teatrets publikum de bedste oplevelser før, under og efter de enkelte forestillinger, bl.a. ved at byde publikum den bedst mulige service.

Derfor vil vi:

- Udvikle et servicekoncept som forbedrer den samlede teateroplevelse både i forhold sig til de kunder som fysisk køber billetter på teatret, og de kunder som benytter sig af elektroniske/virtuelle billetkøbsmuligheder.
- Undersøge muligheder for at spille teaterforestillinger i egnede rammer der hvor publikum færdes. (Udendørsforestillinger, Sitespecifik etc.)
- Forsøge at skabe større sammenhæng mellem publikumsområder og scenerum med det formål at gøre teateroplevelsen mere hel.
- Tilbyde restaurant og cafemuligheder som kan ramme teateroplevelsen ind.

Sådan vil vi måle:

- Får vi udviklet et bæredygtigt servicekoncept?
- Kommer teatret til at spille i andre end de traditionelle rammer?
- Får vi skabt større sammenhæng mellem publikumsområder og scenerum (brugerundersøgelse)?
- Får vi lavet en restaurationsform som gør teatret interessant både før og efter teateroplevelsen?

Tiltrække et nyt publikum blandt børn og unge, samt have særligt fokus på mænd som målgruppe.

Derfor vil vi:

- afsøge muligheder for indførelse af en rabatordning særligt designet til børn og unge. Både individuelt og i forhold til institutioner.
- Samarbejde med kunstnere som har særlig viden om børn og unge.
- Deltage i netværk som arbejder specifikt med børn og unge som kunst- og kulturforbrugere.
- Samarbejde med andre kulturinstitutioner om at udvikle tilbud til børn og unge.
- Iværksætte forestillinger i repertoire, som kunne have mænd som målgruppe.
- Bruge THEATRON projektet til at undersøge hvad andre teatre gør i forhold til disse målgrupper.

Sådan vil vi måle:

- Får vi indført attraktive rabatordninger til børn og unge? - Kommer de?
- Finder vi de relevante kunstnere? Får vi selv viden? - Hvordan?
- Laver vi forestillinger hvor mænd er den primære målgruppe?
- Kommer vi ind i relevante netværk?
- Samarbejder vi med andre kulturinstitutioner?
- Hvad kan vores THEATRON partnere lære os? Hvad kan vi lære dem?

Være opsøgende og udvikle teateraktiviteter, som har mennesker med anden kulturel baggrund end dansk som målgruppe.

Derfor vil vi:

- Udvikle netværk som har deltagelse af mennesker med anden kulturel baggrund end dansk.
- Tilbyde forestillinger som i indhold og form har fokus på relevante problemstillinger for mennesker med anden kulturel baggrund end dansk.
- Have særligt fokus på mangfoldighed i rekruttering af både kunstnerisk-, teknisk- og servicepersonale.

Sådan vil vi måle:

- Får vi etableret netværk som har relevant deltagelse?
- Tilbyder vi forestillinger som er relevante?
- Bliver andelen af personale med anden kulturel baggrund end dansk større?

Gennemføre co-produktioner med og tiltrække gæstespil fra teatre fra både ind- og udland - herunder projektteatre.

Derfor vil vi:

- Arbejde med at etablere co-produktioner med teatre fra både ind- og udland, herunder projektteatre, både inden for rammerne af THEATRON og udenfor.
- Arrangere gæstespil fra både ind- og udland under teatrets billetkøbsordninger.
- Tilbyde teatret som ramme for egentlige residency ophold.

Sådan vil vi måle:

- Får vi etableret co-produktioner med teatre fra ind- og udland?
- Får vi arrangeret både nationale og internationale gæstespil?
- Tilbyder vi egentlige residency ophold?

Samarbejde med Folketeatret om turnéforestillinger.

Derfor vil vi:

- Tilbyde udvalgte forestillinger fra Folketeatret i vores forskellige billetkøbsordninger.
- I aftaleperioden indgå i samarbejde med Folketeatret om turnéforestillinger. Formen kan være et samarbejde om at tage en allerede produceret forestilling fra Odense Teater ud på turné eller det kan have form af en egentlig co-produktion med Folketeatret, hvor forestillingen fra starten planlægges til at spille såvel på Odense Teater som på en turné, der faciliteres af Folketeatret.

Sådan vil vi måle:

- Tilbyder vi Folketeatrets forestillinger for vores publikum?
- Får vi etableret egentlige co-produktioner Folketeatret?
- Kommer nogle af vores forestillinger på turne med Folketeatret?

Udnytte teatrets bygninger til samarbejde med vækstlaget inden for dansk scenekunst, herunder særligt de kunstneriske uddannelser.

Derfor vil vi:

- Udnytte Odense Teaters bygninger til samarbejde med vækstlaget inden for dansk scenekunst, herunder de scenekunstneriske uddannelser. Odense Teater vil her fortsat etablere praktikordninger for f.eks. instruktør-, scenograf- og teaterteknikerstuderende. Odense Teater vil derudover generelt indbyde til et samarbejde med de kunstneriske uddannelser i regionen, hvor teatrets faciliteter bl.a. kan danne platform for de studerendes værker og opførelser.

Sådan vil vi måle:

- Udmønter dette sig i konkrete præsentationer og forestillinger?
- Indgår vi de relevante aftaler?

Øge publikumsunderlaget, bl.a. gennem udvikling af teatrets markedsføring og øget anvendelse af nye medier

Derfor vil vi:

- Indgå samarbejde med sammenlignelige teatre omkring markedsføring mhp. egentlig udveksling af viden
- Tilbyde relevante medarbejdere den nødvendige uddannelse i markedsføring via nye medier.
- Trække på de erfaringer som vi tilegner os i regi af THEATRON projektet vedr. markedsføring.
- Byde publikum den bedst mulige service gennem en vedvarende udvikling af organisationen og iværksættelse af de nødvendige uddannelsesmæssige tiltag blandt personalet.

Herudover er det vores mål at:

Have Markant fokus på styring og på gode interne samarbejdsrelationer, samt gode relationer til teatrets omverden for at fremme de kunstneriske processer.

Derfor vil vi:

- I det videst mulige omfang følge anbefalingerne om god ledelse i selvejende institutioner (udgivet af Kulturministeriet i 2011).
- Indføre evalueringsprocesser for de enkelte projekter/produktioner således at vi vedblivende formår at tilføre organisationen fælles ny læring.
- Fortsat have fokus på udviklingen af vores markedsføring af vores aktiviteter og blive skarpe omkring nye medier.
- Aktivt medvirke til at skabe et arbejdsklima på Odense Teater som lever op til moderne standarder, både hvad angår det fysiske og det psykiske arbejdsmiljø. Ikke kun fordi Odense Teater skal være et behageligt sted at arbejde, men fordi vi tror det fremmer de kunstneriske processer.
- I vores organisationsstruktur sørge for, at den enkelte medarbejders nærmeste leder til enhver tid står til rådighed for at understøtte medarbejderen i at arbejde og træffe beslutninger, som fremmer de fælles værdier/mål.
- Udarbejde præcise beskrivelser af vores publikumsservice, så alle på Odense Teater, uanset funktion er i stand til at understøtte denne service.
- I form af fælles lokalaftaler, understøtte medarbejdernes muligheder for at bidrage optimalt til de kunstneriske processer.
- Indgå en samarbejdsaftale med Syddansk Musikkonservatorium og Skuespillerskole, som formaliserer det hidtidige samarbejde.
- Udnytte Odense Teaters bygninger til samarbejde med vækstlaget inden for dansk scenekunst, herunder de scenekunstneriske uddannelser. Odense Teater vil her fortsat etablere praktikordninger for f.eks. instruktør-, scenograf- og teaterteknikerstuderende. Odense Teater vil derudover generelt indbyde til et samarbejde med de kunstneriske uddannelser i regionen, hvor teatrets faciliteter bl.a. kan danne platform for de studerendes værker og opførelser.

Sådan vil vi måle:

- Tager vi anbefalingerne med i vores arbejde? Hvordan?
- Gennemfører vi evalueringer på alle forestillinger? – Lærer vi af dem? Hvad?
- Vi vil udvikle en dynamisk markedsføringsmanual, som er til løbende debat og evaluering. Gør vi det?
- Er vi som ledere dygtige nok til at understøtte vores medarbejdere? Supervision til ledere/mellemledere.
- Får vi lavet handleplaner for både det fysiske og det psykiske arbejdsmiljø?
- Virker vores servicekoncept over for publikum? – Brugerundersøgelser.
- Får vi lavet det nødvendige aftalesystem?
- Får vi indgået en brugbar og fremadrettet samarbejdsaftale med SMKS?