

Rammeaftale

Rammeaftale for Odense Teater for perioden 1. juli 2020 – 30. juni 2024

Indholdsfortegnelse

1. Aftalens formål og grundlag
2. Mission og vision for Odense Teater
3. Opgaver og mål for Odense Teater
4. Finansielle forhold m.v.
5. Afrapportering af resultater og faglig opfølgning
6. Underskrifter

Bilag

1. Odense Teaters strategi 2020-24
2. Nøgletal og indikatorer

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Odense Teater og Slots- og Kulturstyrelsen for perioden 1. juli 2020 til 31. juni 2024.

Odense Teater er en selvejende institution, der modtager driftstilskud fra Kulturministeriet. Der kan findes yderligere oplysninger om Odense Teater på www.odenseteater.dk.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand. Aftalen har hjemmel i § 9 i lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsloven"), samt § 13 i bekendtgørelse nr. nr. 1475 af 17/12/2019 om teatre og andre institutioner på scenekunstrådet med særlige opgaver.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Odense Teaters strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om den ønskede udvikling af Odense Teater og resultaterne af teatrets virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i § 5 i lov om scenekunst, jf. lovbekendtgørelse nr. 246 af 18/03/2020. Med tilskuddet og rammeaftalen vedkender staten sig sit overordnede kulturpolitiske ansvar for Odense Teater som kulturinstitution af national betydning.

Rammeaftalen konkretiseres i en dynamisk handlingsplan, der udarbejdes af Odense Teater.

Rammeaftalen har virkning fra den 1. juli 2020 og løber indtil 30. juni 2024, med mindre andet aftales. I 2023 indledes drøftelser om en eventuel ny rammeaftale fra 2024/25.

Væsentlige ændringer i rammeaftalens forudsætninger, herunder strategi og aktiviteter, samt dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Ved aftalens indgåelse hersker der fortsat usikkerhed om udstrækningen og varigheden af COVID-19-pandemien og de konsekvenser den generelt har for samfundet og specifikt får på teatrets drift og billetsalg, fx i form af begrænsninger for publikumsantallet til en forestillingsopførelse samt på publikums adfærd. I det lys kan teatrets forventninger til bl.a. egenindtægter, publikumstal, produktioner og opførelser være behæftet med en grad af usikkerhed, særligt i den forestående teatersæson 2020/21.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

2. Mission og vision for Odense Teater

Odense Teater har formuleret følgende mission og vision for sin virksomhed:

Mission

Teatrets mission tager først og fremmest udgangspunkt i det lovbestemte formål, som er at "varetagelse særlige opgaver på scenekunstmrådet i landsdelen og medvirke til at udvikle scenekunsten gennem eksperimenterende aktiviteter eller særlige initiativer, herunder internationale aktiviteter".

Dernæst er det uddybet i en bekendtgørelse, at teatret i lighed med en række andre teatre og institutioner på scenekunstmrådet skal:

- sikre et alsidigt udbud af scenekunst inden for det felt og i det område, som teatret opererer i
- til stadighed bidrage til et aktivt scenekunstliv med såvel dansk som internationalt islæt
- medvirke til at samarbejde med andre aktører på scenekunstmrådet
- bidrage til at udvikle scenekunsten gennem eksperimenterende virksomhed

For Odense Teater som landsdelsscene er det yderligere præciseret:

- a. *at teatret skal bidrage til at dække behovet for scenekunst ved at opføre et alsidigt og kvalitetspræget repertoire bestående af ældre såvel som nyere værker, idet der skal tages særlige hensyn til danske værker, og*
- b. *at Odense Teater har særligt ansvar for scenekunstudbuddet i landsdelen*

I forbindelse med indgåelse af rammeaftalen har kulturministeren tiltrådt, at der i den kommende rammeaftale fortsat fokuseres på de tre områder, som er beskrevet i publikationen "Scenekunstdialog. Visionspapir for udviklingen af scenekunst i Danmark."

De tre indsatsområder/opgaver er:

- Publikumsudvikling
- Samarbejde på tværs af scenekunstens aktører og
- Internationalisering af scenekunstmråder

Herudover indføres endnu et indsatsområde/opgave:

- Grøn omstilling af kulturlivet

Vision

Odense Teaters vision viser et fremtidsbillede af Odense Teater og er retningsgivende for teatrets videre arbejde.

Odense Teaters vision er:

at være et af Danmarks førende teatre. Odense Teater vil fortsat være Syddanmarks væsentligste producent af scenekunst og ønsker, at fremstå som et moderne, åbent og fleksibelt teaterhus.

De tre elementer i visionen er uddybet i nedenstående.

- Som et af Danmarks førende teatre tilstræber vi:

- Høj scenekunstnerisk kvalitet og aktualitet
- At være kulturbærende for teaterkunsten og dens traditioner i både tekst og håndværk
- At være en stærk og kompetent partner i samproduktion

- Som Syddanmarks væsentligste producent vil vi:

- Være kultur- og samfundsdebatterende i samspil med vores publikum og det omgivende samfund
- Synliggøre regionen gennem vores kunstneriske virke

- Agere i samspil med lokale/regionale aktører
- Gennem styrket publikumsudvikling sikre at flere målgrupper får mulighed for at møde scenekunsten

- Som et moderne, åbent og fleksibelt teaterhus kan vi:

- Håndtere forskellige produktionsformer og kunstneriske processer
- Medvirke til at udvikle, hvordan teater produceres og skabes i fremtiden, også med en bæredygtig profil
- Skabe arrangementer, foredrag og debat

Odense Teater har som grundlag for denne rammeaftale udarbejdet en strategi, jf. bilag 1. Strategien, som løbende kan revideres, er tilgængelig på www.odenseteater.dk

3. Opgaver og mål for Odense Teater

Med udgangspunkt i mission og vision og på grundlag af Odense Teaters strategi er der aftalt nedenstående mål for Odense Teaters opgaver:

Opgave	Mål
1. Kunstnerisk udvikling	Mål 1.1. Nyudvikle dramatiske værker. Mål 1.2. Udvikle nye teater- og produktionsformer / ny teknik. Ordet "teknik" skal her forstås i bred forstand og kan omfatte bl.a. skuespilteknik, lys-/lydudstyr, scenografi/kostumer, digital teknik eller alternative dramaturgiske principper. Hvis teatret i den kommende periode får et økonomisk overskud kan en andel af overskuddet blive investeret i ny teknik, der kan understøtte nye produktionsformer. Nye teknikker kan også udvikles gennem kurser, workshops og i scenekunstneriske "laboratorier", uden at have en produktion og forestilling som endemål. Mål 1.3. Skabe høj kvalitet og relevant.
2. Publikumsudvikling	Mål 2.1. Styrke kendskabet til publikum samt afdække nye potentielle publikumsgrupper. Mål 2.2. Fastholde antallet af stjernekunder. Mål 2.3. Appellere til børn og unge i nærområdet og sikre, at børn og unge møder scenekunsten. Mål 2.4. Teatret vil åbne sig mod omverdenen og udvikle et stærkere publikumsejerskab med blandt andet etablering af et frivillighedskorps.
3. Samarbejde med andre aktører på scenekunstmrådet	Mål 3.1. Lave co- produktioner og præsentere gæstespil. Mål 3.2. Samarbejde med andre kultur- og uddannelsesaktører.
4. Internationalisering	Mål 4.1. Producere og præsentere nye internationale værker af høj kvalitet (Danmarks-premierer og internationale gæstespil). Mål 4.2. Ansætte internationalt personale samt dyrke internationale forbindelser og netværk.
5. Grøn omstilling af kulturlivet	Mål 5.1. Øge bæredygtigheden på Odense Teater. Mål 5.2. Reducere energiforbruget på teatret.

I tilknytning til strategien og målene har Odense Teater opstillet en række nøgletal og indikatorer, som illustrerer den ønskede udvikling og anvendes i den årlige resultatopfølgning. Disse nøgletal og indikatorer, der ikke har karakter af resultatkrav, er vedlagt som bilag 2 til aftalen.

4. Finansielle forhold mv.

Kulturministeriets driftstilskud fastsættes på de årlige bevillingslove (§ 21.23.11). Tilsagn ydes i et årligt bevillingsbrev. Det anførte tilskud fra Kulturministeriet i oversigten nedenfor er derved ikke tilsagn om tilskud.

Odense Teaters finansielle forhold i aftaleperioden 2020-2024 fremgår af nedenstående oversigt. Oversigten omfatter forventede tilskud i de kommende fire år. Grundlaget er finansloven for 2020. Tilskuddet forventes opregnet efter Finansministeriets opregningsindeks.

Mio. kr.	2019/20 Niveau 2019	2020/21 Niveau 2020	2021/22 Niveau 2020	2022/23 Niveau 2020	2023/24 Niveau 2020
Indtægter i alt	73,7	71,2	74,9	75,4	75,4
- heraf					
Kulturministeriet – driftstilskud *	54,8	56,1	56,1	55,6	55,1
Kulturministeriet - formidlingstilskud	4,2	4,0	4,0	4,0	4,0
Øvrige offentlige tilskud / Odense Kommune tilskud	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Billetindtægter	12,9	9,0	13,0	13,8	14,2
Øvrige egenindtægter	0,2	0,6	0,3	0,3	0,3
Fonde og sponsorer	1,6	1,5	1,5	1,7	1,8
Udgifter	73,1	70,8	74,4	74,9	74,9
- heraf					
Produktionsomkostninger	46,3	45,2	46,9	47,4	47,4
Administrationsudgifter, herunder direktion og bestyrelse	8,4	8,4	8,7	8,7	8,7
PR og markedsføring inkl. billetservice	8,0	7,9	8,3	8,3	8,3
Bygningsvedligeholdelse og afskrivninger	10,1	9,1	10,3	10,3	10,3
Renter	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2
Årets budgetterede resultat	0,6	0,4	0,5	0,5	0,5
Forventet egenkapital ultimo (30.6.)	23,6	23,4	23,9	24,4	25,0

* Tilskud fra Kulturministeriet beregnes som summen af halvdelen af de budgetterede tilskud fra Kulturministeriet i to på hinanden følgende finansår.

Hvis der gennemføres generelle eller specifikke besparelser på statslige kulturbevillinger kan der ske en reduktion af driftstilskuddet.

Reglerne for budget, regnskabsaflæggelse og revision fremgår af Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

5. Afrapportering af resultater og faglig opfølgning

Det offentlige tilsyn med Odense Teater varetages af Slots- og Kulturstyrelsen efter driftstilskuds-bekendtgørelsen, jf. bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen").

I tilsynet indgår et årligt virksomhedsmøde mellem styrelsen, og Odense Teater, hvor såvel faglige som økonomiske resultater drøftes.

Grundlaget for mødet og resultatopfølgningen er Odense Teaters årsregnskab og ledelsesberetning (årsrapport), jf. § 10-12 i ovennævnte bekendtgørelse, hvor Odense Teater aflægger regnskab og redegør for opfyldelse af målene og i øvrigt redegør for årets faglige og økonomiske resultater. Som led heri indgår nøgletal og indikatorer, jf. bilag 2.

I ledelsesberetningen skal Odense Teater orientere Slots- og Kulturstyrelsen om eventuelle ændringer i sin strategi.

Ledelsesberetningen skal tillige indeholde en kort redegørelse for hvorledes institutionen har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 (<http://kum.dk/temaer/temaarkiv/god-ledelse/>).

Slots- og Kulturstyrelsen kan i 2023 anmode Odense Teater om en selvstændig statusrapport med en samlet evaluering af de hidtil opnåede resultater i henhold til rammeaftalen. Statusrapporten kan drøftes på et møde og kan desuden inddrages i drøftelserne om en eventuel ny rammeaftale fra 2024/25.

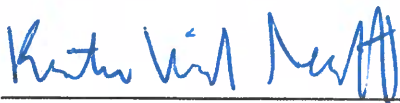
Rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger (årsrapporter) samt vedtægter gøres tilgængelige på Odense Teaters hjemmeside www.odenseteater.dk.

6. Underskrifter

Den 2. juli 2020

Odense Teater


Slots- og Kulturstyrelsen



Karsten Wind Meyhoff
Fungerende bestyrelsesformand



Morten Laurrup Larsen
Vicedirektør



Jens August Wille
Teaterdirektør

Bilag:

1. Odense Teaters strategi for 2020 - 2024
2. Nøgletal og indikatorer

Odense Teater 2020 – 2024

1. Mission
2. Vision
3. Strategi

1. Mission

Teatrets mission tager først og fremmest udgangspunkt i det lovbestemte formål, som er at "varetage særlige opgaver på scenekunstmrådet i landsdelen og medvirke til at udvikle scenekunsten gennem eksperimenterende aktiviteter eller særlige initiativer, herunder internationale aktiviteter".

Dernæst er det uddybet i en bekendtgørelse, at teatret i lighed med en række andre teatre og institutioner på scenekunstmrådet skal:

- sikre et alsidigt udbud af scenekunst indenfor det felt og i det område, som teatret opererer i
- til stadighed bidrage til et aktivt scenekunstliv med såvel dansk som internationalt islæt
- medvirke til at samarbejde med andre aktører på scenekunstmrådet
- bidrage til at udvikle scenekunsten gennem eksperimenterende virksomhed

For Odense Teater som landsdelsscene er det yderligere præciseret:

- a. at teatret skal bidrage til at dække behovet for scenekunst ved at opføre et *alsidigt og kvalitetspræget repertoire* bestående af ældre såvel som nyere værker, idet der skal tages særlige hensyn til danske værker, og
- b. at Odense Teater har *særligt ansvar for scenekunstudbuddet* i landsdelen

I forbindelse med indgåelse af rammeaftalen har kulturministeren tiltrådt, at der i den kommende rammeaftale fortsat fokuseres på de tre områder, som er beskrevet i publikationen "Scenekunstdialog. Visionspapir for udviklingen af scenekunst i Danmark."

De tre indsatsområder er:

- Publikumsudvikling
- Samarbejde på tværs af scenekunstens aktører og
- Internationalisering af scenekunstmråder

Herudover indføres endnu et indsatsområde:

- Grøn omstilling af kulturlivet

2. Vision

Odense Teaters vision viser et fremtidsbillede af Odense Teater og er retningsgivende for teatrets videre arbejde.

Odense Teaters vision er:

at være et af Danmarks førende teatre. Odense Teater vil fortsat være Syddanmarks væsentligste producent af scenekunst og ønsker, at fremstå som et moderne, åbent og fleksibelt teaterhus.

De tre elementer i visionen er uddybet i nedenstående.

- Et af Danmarks førende teatre

- høj scenekunstnerisk kvalitet og aktualitet
- kulturbærende for teaterkunsten og dens traditioner i både tekst og håndværk
- en stærk og kompetent partner i samproduktion

- Syddanmarks væsentligste producent

- kultur- og samfundsdebatende i samspil med vores publikum og det omgivende samfund
- synliggøre regionen gennem vores kunstneriske virke
- agere i samspil med lokale/regionale aktører
- gennem styrket publikumsudvikling sikre at flere målgrupper får mulighed for at møde scenekunsten

- Et moderne, åbent og fleksibelt teaterhus

- håndtere forskellige produktionsformer og kunstneriske processer
- medvirke til at udvikle, hvordan teater produceres og skabes i fremtiden, også med en bæredygtig profil
- skabe arrangementer, foredrag og debat

3. Strategi 2020 - 2024

Strategien for Odense Teater er en beskrivelse af, hvor teatret skal hen, og hvordan teatret kommer derhen. Strategien understøtter visionen og tager udgangspunkt i de af kulturministeren tiltrådte indsatsområder, seneste omverdensanalyse og drøftelserne mellem bestyrelse, ledere og medarbejdere på Odense Teater.

Strategisk er der udvalgt 6 særlige fokusområder for Odense Teater:

- A. Kunstnerisk udvikling
- B. Publikumsudvikling
- C. Samarbejde på tværs af scenekunstens aktører
- D. Internationalisering af scenekunstmrådet
- E. Grøn omstilling af kulturlivet
- F. Trivsel

Under hvert strategisk indsatsområde er der formuleret konkrete målsætninger.

A) Kunstnerisk udvikling

Teatret vil fortsat skabe og producere tidssvarende, aktuel scenekunst, der kan udfordre og flytte grænserne for kunstarten, samt reflektere aktuelle samfundsmæssige/menneskelige vilkår og problemstillinger. Teatret vil desuden have fokus på at skabe forestillinger af høj kvalitet, der kan begejstre et moderne publikum. Kvalitetsbegrebet omfatter mange dele af teaterproduktionen, herunder skuespillerkunsten, det visuelle, det narrative, det musikalske, det performative mv.

Nyudviklede dramatiske værker

Målsætningen er at bidrage til, at der skabes nye relevante scenekunstværker, der kan reflektere de menneskelige og samfundsmæssige vilkår og være i dialog og samklang med vor tid.

Scenekunstneriske værker kan omfatte nye dramatiske tekster, der enten købes færdigskrevne af dramatikeren eller bestilles og udvikles i samarbejde med dramaturger eller instruktører. Det kan omfatte ny musik og nonverbale værker (dans, fysisk/visuelt teater m.m.). Nye værker kan også udvikles i samarbejde med performere/skuespillere, designere i workshop og prøveforløb, hvor udgangspunktet for processen ikke er færdigskrevet dramatisk tekst.

I perioden 2020 – 2024 vil vi:

1. Udvikle minimum fire nye originale dramatiske værker. Værket kan udvikles traditionelt som dramatisk tekst, skrevet af en dramtiker, skabes i processer, hvor en eller flere kunstnere (f.eks. instruktør, scenograf, skuespillere, dramaturg, koreograf m.fl.) arbejder sammen i en afgrænset proces med at udvikle et nyt værk eller være nonverbale værker skabt af f.eks. koreograf, instruktør, billedkunstner.

Nye teater- og produktionsformer/ Ny teknik

Målsætningen er at bidrage til at skabe produktioner, hvor nyere teknik, tværaestetiske principper, alternative samarbejdsformer og forestillingsrum, samt publikumsinddragelse og -dialog afprøves og anvendes for at fremme udvikling af scenekunsten, og skabe nye relevante scenekunstneriske udtryk.

Ordet "teknik" skal her forstås i bred forstand og kan omfatte bl.a. skuespilteknik, lys-/lydstyr, scenografi/kostumer, digital teknik eller alternative dramaturgiske principper. Hvis Odense Teater i den kommende periode får et økonomisk overskud kan en andel af overskuddet blive investeret i ny teknik der kan understøtte nye produktionsformer.

Nye teknikker kan også udvikles gennem kurser, workshops og i scenekunstneriske "laboratorier", uden at have en produktion og forestilling som endemål.

I perioden 2020 – 2024 vil vi:

1. Skabe minimum fire forestillinger, der udfordrer scenekunstens grænser – f.eks. ved at anvende/eksperimentere med ny teknik, nye publikumspositioner og/eller -inddragelse, tværestetiske former, anderledes formater, aktører og/eller spillesteder.

Høj kvalitet og relevans

Teatrets produktioner skal bestræbe sig på at skabe høj kvalitet i alle dele af en forestillings scenekunstneriske udtryk. Forestillingerne skal fremstå relevante i en nutidig moderne kontekst. Anmeldelser, publikumsreaktioner, interne og eksterne kunstneriske evalueringer skal være med til at afspejle om målet opnås.

I perioden 2020 – 2024 vil vi:

1. Producere minimum seks forestillinger som på basis af publikumsreaktioner, anmeldelser og interne evalueringer, kan kaldes "kunstneriske succeser".

B) Publikumsudvikling

Teatret skal søge at introducere scenekunsten for alle grupper, herunder førstegangsbrugere, og sikre, at de også kommer i teatret igen efter første besøg og tilstræbe, at nå unge, der traditionelt set ellers ikke ville gøre brug af teatrets tilbud.

Scenekunst skal være for alle, og det er Odense Teaters ambition at arbejde med publikumsudvikling, så det nuværende publikum fortsat besøger teatret samtidig med at nye målgrupper præsenteres for scenekunst. Her er især fokus på førstegangsbrugere, herunder skoleelever og andre publikumsgrupper, der ikke benytter teatret i dag. Målsætningen er at styrke fokus på publikumsudvikling, så teatret fortsat medvirker til dannelse, kreativitet og forebygger mistro samt sikrer det nuværende publikumstal.

Styrkelse af kendskabet til publikum samt afdække nye potentielle publikumsgrupper

Odense Teater vil arbejde med de data, der findes om publikum, og derigennem styrke kendskabet til både nuværende gæster og potentielle gæster.

I perioden 2020 – 2024 vil vi:

1. Udarbejde minimum fire analyser, fokusgrupper eller lignende tiltag, der gør os klogere på teatrets gæster og potentielle gæster, for derigennem at afdække nye publikumsgrupper.

2. Evaluere og opsamle publikums reaktioner og oplevelse af teatret, for at sikre at vi er på linje med målgrupperne.

3. Dele og udveksle erfaringer om publikumsudvikling både med lokale, nationale og internationale aktører.

4. For det potentielt nye voksenpublikum iværksættes direkte tiltag rettet mod målgruppen i form af teaterarrangementer for enlige samt guidede arrangementer for mennesker der aldrig har været i teatret. En del af dette arbejde skal understøttes af teatrets kommende frivillighedskorps.

5. Til førstegangsbesøgende vil der blive lanceret film og andet materiale på de sociale medier, som beskriver teaterbesøg og introducerer de enkelte forestillinger.

Fastholde antallet af stjernekunder

Odense Teater har et meget stærkt loyalitetsprogram, hvor stjernekunder (såvel voksne som unge) køber cirka 1/3 del af billetterne ved lanceringen af sæsonen. Det er målsætningen at styrke loyalitetsprogrammet, så teatret fortsat har et trofast kernepublikum, der køber billet længe før forestillingens premiere.

I perioden 2020 – 2024 vil vi:

1. Udvikle loyalitetsprogrammet for stjernekunderne, så antallet fastholdes.

Teatret skal appellere til alle børn og unge i sit nærområde uanset deres baggrund og forkundskaber, for at give dem aktiv beskæftigelse med kreativitet og kunst for at styrke deres udvikling og modvirke mistrivsel. Teatret vil derfor fastholde skolesamarbejdet og sikre at børn og unge møder scenekunsten

Det er målsætningen, at børn og unge møder scenekunsten uanset baggrund. Skolesamarbejdet er udfordret af skolernes pressede økonomi, ligesom Odense Kommune har sparet deres tilskud til refusion af skolebilletter væk, og derfor ønskes niveauet af skoleelever, der møder scenekunsten fastholdt i perioden. Målsætningen er at bevare det stærke samarbejde med skoler og undervisningsinstitutioner, så børn og unge stimuleres til kreativitet uanset baggrund eller bopæl i teatrets nærområde.

I perioden 2020 – 2024 vil vi:

1. Fastholde skolesamarbejdet, så skoleelever møder scenekunsten.

2. Lave arrangementer, der tiltrækker unge til f.eks. Klub U.

3. Udarbejde materiale om teatret, som rammer skoleelever og Klub U medlemmer på de sociale medier.

4. Lave tiltag, der søger at tiltrække førstegangs-besøgende, også dem, der traditionelt set ellers ikke vil gøre brug af teatrets tilbud.

5. Sikre en attraktiv prispolitik, som sikrer, at alle skoler i regionen har mulighed for at bruge teatret. I sæson 2020/21 nedsættes skolepriserne fra 80 til 70 kr.

6. Altid have et relevant tilbud i repertoire, som retter sig direkte mod skolerne og deres undervisning.

7. Udarbejde særlige kampagner og rabatter målrettet de grupper der traditionelt ikke gør brug af teatret.

8. Odense Teater forventer i perioden et gennemsnitligt billetsalg på 88.000 – 92.000 billetter pr. sæson.

Odense Teater vil åbne sig mod omverdenen, og der skal udvikles et stærkere publikumsmedejerskab til Odense Teater

Odense Teater er byens og regionens teater og er for alle. For at sikre åbenhed og at flere anvender Odense Teaters faciliteter er det en målsætning at etablere et frivillighedskorps, der kan løse konkrete opgaver og styrke ambassadørskabet til teatret, samarbejde med nye partnere og åbne teatret for nye tiltag, arrangementer og events.

I perioden 2020 – 2024 vil vi:

1. Etablere et frivillighedskorps på mindst 25 frivillige personer.
2. I samarbejde med de frivillige udvikles fire nye arrangementer / events med scenekunstnerisk fokus og fokus på teatrets førstegangsbrugere.

C) Samarbejde på tværs af scenekunstens aktører

For at sikre en gensidig bred faglig udvikling, erfaringsudveksling og talentudvikling samt en bedre ressourceudnyttelse ønsker teatret at samarbejde med andre relevante aktører – herunder både scenefaglige samt andre relevante aktører, fx kulturinstitutioner inden for andre kunstarter.

Odense Teater vil også i den kommende periode:

1. Præsentere Co-produktioner og gæstespil
2. Samarbejde med andre aktører

Målsætningen er at kunne tilbyde publikum et bredt repertoire af høj kunstnerisk kvalitet, der omfatter mange forskellige genrer og former for scenekunst. Derfor vil Odense Teater samarbejde med teatre, teaterproducenter og andre aktører på scenekunstmrådet.

Co/produktioner og gæstespil

De rigtige samarbejdsaftaler kan mindske ressourceforbrug og udgifter til produktion og medvirke til at forlænge forestillingers levetid, så flere kan få glæde af at se dem. Alle professionelle scenekunstaktører, både landsdelsscenerne, scenerne under Det Københavnske Teatersamarbejde, egnsteatrene, de små storbyteatre, de frie grupper og private aktører er mulige samarbejdspartnere.

I perioden 2020 – 2024 vil vi:

1. Co-producere 4 forestillinger med andre teaterproducenter.
2. Engagere min. 35 gæstespil fra andre teaterproducenter.

Samarbejde med andre aktører

Teatret skal afdække muligheder for samarbejde og arbejdsdeling med andre kultur- og uddannelsesinstitutioner, bl.a. for at understøtte adgangen for børn og unges møde med kunst og kultur.

I perioden 2020 – 2024 vil vi:

1. Samarbejde med skuespilleruddannelsen i Odense under Den Danske Scenekunstscole om at producere de studerendes årlige afgangsforestilling for at understøtte talentudviklingen i dansk teater.
2. Samarbejde med forskellige (primært lokale og regionale) foreninger, kultur- og uddannelsesinstitutioner, virksomheder og kommuner. Der kan være tale om at afholde kulturelle arrangementer og deltage i festivaler, men også mål, der i højere grad omhandler viden, research og formidling af viden. Samarbejdet med andre kultur- og uddannelsesinstitutioner har tillige til formål **at understøtte adgangen for børn og unges møde med kunst og kultur.**

D) Internationalisering af scenekunstmrådet, herunder:

Det er målsætningen for Odense Teaters repertoire, at publikum kan opleve en høj kvalitet af væsentlige nye udenlandske værker af anerkendte dramatikere på internationalt niveau.

Odense Teater vil desuden engagere sig i at skabe forbindelser til udenlandske teaterproducenter, og præsentere internationale gæstespil.

Producere og præsentere nye internationale værker af høj kvalitet (Danmarkspremierer og internationale gæstespil)

Odense Teater vil stræbe efter at producere international dramatik, der har særlig relevans for vores samtid, ved f.eks. at omhandle globale/internationale problemstillinger, og/eller repræsentere et nybrud i den dramatiske skrivekunst, hvad angår sprog, form etc. Hvis de nye udenlandske værker ikke allerede findes i dansk oversættelse, hvilket oftest er tilfældet, vil Odense Teater antage kompetente oversættere, der med passende kunstnerisk omhu kan gendigte teksten.

I perioden 2020 – 2024 vil vi:

1. Producere min. 4 stykker udenlandsk dramatik, med særlig relevans for vores samtid.
2. Præsentere min. 2 internationale gæstespil i perioden.

Ansætte internationalt kunstnerisk personale samt skabe internationale forbindelser og netværk

Odense Teaters målsætning er at stræbe efter at finde og ansætte kunstnerisk personale af høj kvalitet med unikke kvaliteter til bestemte roller og opgaver i den kunstneriske produktion. Dette gælder både hvad angår de optrædende skuespillere, musikere, dansere etc. samt de producerende instruktører, scenografer, komponister, koreografer og lysdesignere etc. Odense Teater vil også ansætte udenlandske kunstnere for at sikre den højeste kvalitet i teatrets scenekunstneriske produktion samt erfaringsudveksle med andre nationers scenekunstmiljøer. Odense Teater forventer i den kommende 4 års periode ikke at leje Odeons store scene.

I perioden 2020 – 2024 vil vi:

1. Ansætte min. 4 udenlandske kunstnere.
2. Erfaringsudveksle med andre nationers scenekunstmiljøer, skabe netværk og bygge relationer på tværs af grænser.

E) Grøn omstilling af kulturlivet

Det øgede fokus i samfundet på klima er vigtig for Odense Teater og bæredygtighed er et vigtigt element i fremtidens samfund. Målsætningen er at tage et medansvar for et bedre klima og udvikle en grøn profil for teatret. Odense Teater ønsker i perioden at formidle grønne tiltag og resultater til teatrets gæster via de sociale medier, herunder også skabe en dialog omkring nye ideer og muligheder.

Øget bæredygtighed

Odense Teater vil i de næste fire år arbejde med at øge bæredygtigheden i teatrets drift og produktioner.

I perioden 2020 – 2024 vil vi:

1. Nedsætte et bæredygtighedsudvalg, som formulerer en plan for bæredygtighed og følger planens implementering.
2. Øge indsatsen og opnå bedre sortering. Vi sorterer p.t. i følgende fraktioner: jern/metal, pap, husholdningsaffald, batterier, farligt affald (maling m.m.) og brændbart. Vi ønsker at udvide med

fraktionerne: blød plast, hård plast, elektronik samt eventuelt rent træ. Samtidig ønsker vi at skabe en god logistik omkring affaldscontainere, så det er naturligt og let at sortere.

3. Sikre, at strøm leveres af selskaber, som tilbyder grøn strøm.

Pilotprojekt på reduceret energiforbrug

Lysafdelingen står for cirka 40 procent af teatrets samlede elforbrug, og her er det især sceneprojektører, som er forbrugere. Vi benytter til en forestilling på store scene flere hundrede halogenlamper på hver mellem 600 og 5000W, og der ligger en mulighed for at spare både penge og CO2 ved at reducere her.

Udviklingen på scenelysområdet går stærkt, og det er nu muligt at erstatte de nuværende halogenlamper med LED-teknologi, hvilket vil reducere forbruget for hver lampe med cirka 70 procent. En lampe på 750W kan eksempelvis erstattes med en lampe på 150W.

I perioden 2020 – 2024 vil vi:

1. Lave et "pilotprojekt" på vores lille scene "Værkstedet", hvor alt scenelys bliver udskiftet til LED lys. Erfaringerne vil være værdifulde for det efterfølgende arbejde med resten af teatret.

F) Trivsel

God trivsel for teatrets ansatte og gæster i huset er afgørende for altid at levere høj kunstnerisk kvalitet, møde publikum med overskud og derved være et førende teater i landsdelen. Odense Teater ønsker i den kommende periode at sætte ekstra fokus på trivslen. Odense Teater vil arbejde med at øge trivslen på arbejdspladsen og mindske sygdommeldinger som følge af stress.

Målsætningen er, at medarbejderne på Odense Teater trives med deres arbejde.

I perioden 2020 – 2024 vil vi:

1. Hvert år holdes ét fælles fagligt arrangement for alle teatrets ansatte med fokus på tværfagligt samarbejde og trivsel.

2. Alle fastansatte medarbejdere, som forlader teatret tilbydes en samtale, så der opsamles viden om hvorfor medarbejdere forlader teatret.

3. Der laves i perioden to trivselsmålinger, som afdækker trivsel og forventninger mellem ledere og medarbejdere.