

## Nøgletal og indikatorer

Mål	Nøgletal/indikator	Sæson 16/17	Sæson 17/18	Sæson 18/19	Sæson 19/20	Hele perioden
<b>1. Kunstnerisk Udvikling</b>						
1.1	Antal nye, danske dramatiske værker	min. 1	min. 1	min. 1	min. 1	5
1.2	Nye teater- og produktionsformer, der overrasker og begejstrer et nutidigt publikum	1	1	1	1	4
1.3	Producere relevante, aktuelle og/eller eksperimenterende forestillinger af høj kvalitet	10-12	10-12	10-12	10-12	40-48
1.3	Gode anmeldelser i dagblade mv. og gode reaktioner på sociale medier samt egne kunstneriske evalueringer	min. 4-5	min. 4-5	min. 4-5	min. 4-5	20
<b>2. Publikumsudvikling</b>						
2.1	Publikumsundersøgelser	min. 1	min. 1	min. 1	min. 1	min. 4
2.2	Nye publikumsgrupper – unge, Klub U					+ 5 %
2.2	Nye publikumsgrupper - gruppesalg					+ 25 %
2.2	Nye publikumsgrupper – flytte forestillinger ud i regionen					2
2.1/2.2	Publikumstal	86.000	87.000	88.000	88.500	349.500
2.3	Arrangementer og publikumsinvolvering	4-8	4-8	4-8	4-8	20
2.4	Ny café og restaurant	x				x
2.4	Delspørgsmål i publikumsundersøgelser	min. 1	min. 1	min. 1	min. 1	min. 4
<b>3. Samarbejde med andre aktører</b>						
3.1	Co-produktioner	1-2	1-2	1-2	1-2	6
3.2	Gæstespilproduktioner	10-15	10-15	10-15	10-15	50
3.3	Samarbejde med andre aktører	1-3	1-3	1-3	1-3	4-12

<b>4. Internationalisering</b>						
4.1	Oversættelse og udvikling af nye internationale værker af høj kvalitet	1-2	1-2	1-2	1-2	6
4.2	Internationale netværk	Afrapportering i ledelsesberetning				
4.3	Internationalt kunstnerisk personale	1-2	1-2	1-2	1-2	min. 5
4.4	Tekstning og/eller live-tolkning	1-2	1-2	1-2	1-2	min. 4
<b>5. Talentudvikling</b>						
5.1	Lærepladser og praktikordninger	min.9	min. 9	min.9	min. 9	36
5.2	Fremme udvikling af unge talenter i regionen - samspil med vækstlag	2-3	2-3	2-3	2-3	min. 8
5.3	Engagementer til nyuddannede talenter	4-5	4-5	4-5	4-5	min. 16